



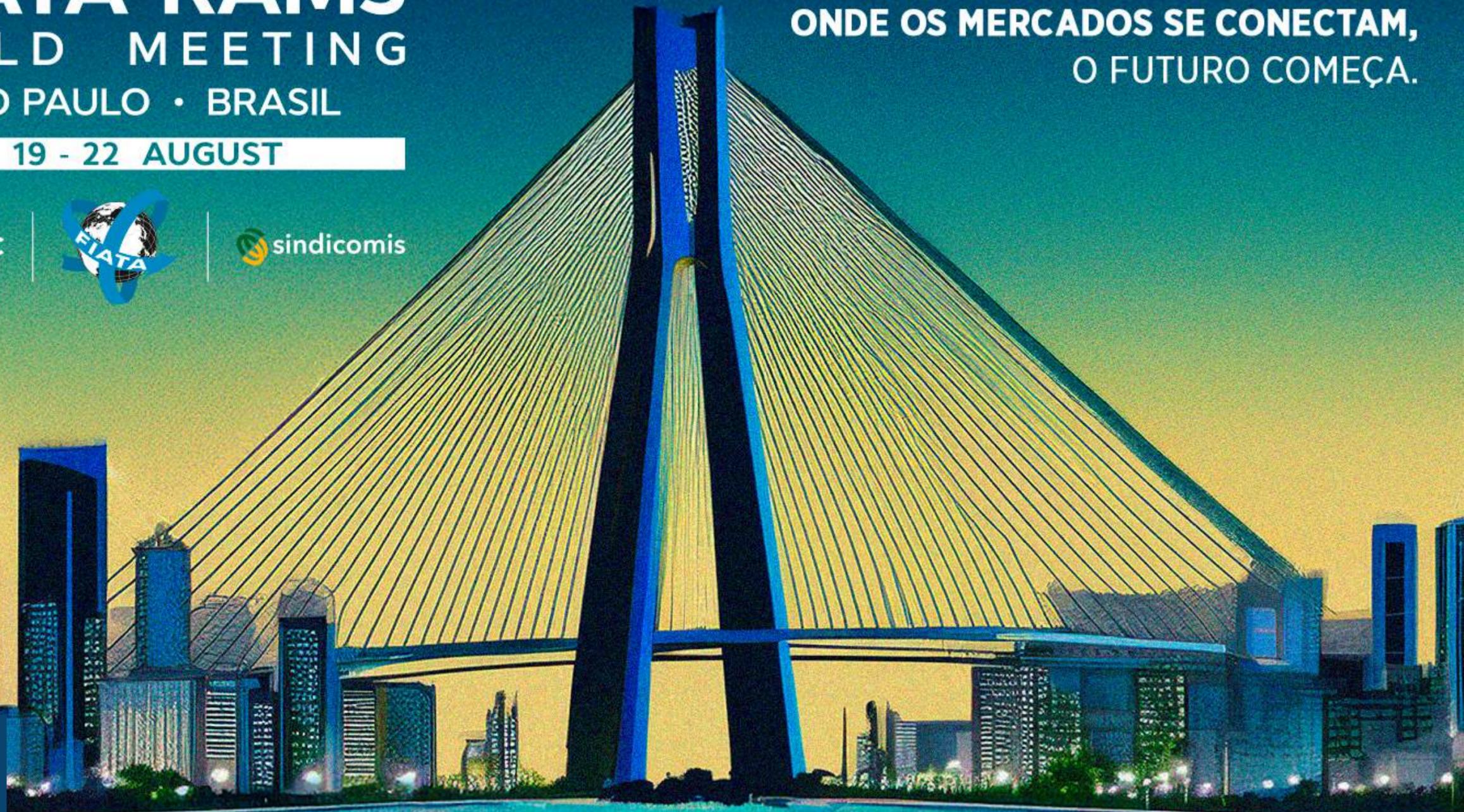
**2025**  
**FIATA-RAMS**  
FIELD MEETING  
SÃO PAULO • BRASIL  
19 - 22 AUGUST

**WHERE MARKETS CONNECT,  
THE FUTURE BEGINS.**

**ONDE OS MERCADOS SE CONECTAM,  
O FUTURO COMEÇA.**



**PROPOSTA  
COMERCIAL**



# SUA EMPRESA CONECTADA



O Brasil será palco, em 2025, do **FIATA-RAMs – REGIÃO DAS AMÉRICAS**, um dos principais eventos da logística internacional, organizado pela ASSOCIACAO NACIONAL DAS EMPRESAS TRANSITÁRIAS, AGENTES DE CARGA AÉREA, COMISSÁRIAS DE DESPACHOS E OPERADORES INTERMODAIS (ACTC), em parceria com a **Federação Internacional das Associações de Transitários (FIATA)**.

Reunindo líderes do setor, agentes de carga, operadores logísticos e autoridades de toda a América Latina, Caribe e América do Norte, o evento colocará o Brasil como protagonista no debate sobre inovação, conectividade, sustentabilidade e fortalecimento das rotas comerciais nas Américas.

O **FIATA RAMs Field Meeting 2025** será um encontro importante para negócios, networking qualificado e construção de parcerias que impulsionam o setor logístico regional e internacional.

**Participe deste movimento que conecta mercados e transforma o futuro da logística nas Américas.**

# COMISSÃO ORGANIZADORA



**Luiz Antonio Silva Ramos**

*Presidente*

**Wilson Braun**

*Vice-Presidente*

**Liliane Paula Rogério**

*1º Diretora Secretária*

**Giovanni Minnicelli**

*1º Diretor Tesoureiro*

**Hugo Buser**

*2º Diretor Secretário*

**Regynaldo Mollica**

*2º Diretor Tesoureiro*

**Alcides Bettiol**

*Diretor Suplente*

**Adilson Nóbrega**

*Diretor Suplente*

**Denise Aparecida Alves**

*Conselheira Fiscal Titular*

**Nelson Masaaki Yamamoto**

*Conselheiro Fiscal Titular*

**Mirella Witney**

*Assessora da Presidência e Gestora de Marketing - ACTC*

**Bruna Antonini**

*Assessoria de Eventos - ACTC*

**Sérgio Said**

*Diretor de Comunicação - SZS Comunicação*

**Nathália Said**

*Coordenação de Comunicação - SZS Comunicação*

**PRESIDENTE DO FIATA RAMS 2025**

**Luiz Antonio Silva Ramos**

# GRAND MERCURE SÃO PAULO IBIRAPUERA

Hotel e Centro de Eventos Oficiais



Localizado em uma das áreas mais nobres e estratégicas de São Paulo, o **GRAND MERCURE SÃO PAULO IBIRAPUERA** foi escolhido como o hotel e centro de eventos oficiais do Evento. Com uma infraestrutura completa para receber eventos internacionais, o hotel une sofisticação, hospitalidade e eficiência em um só lugar.

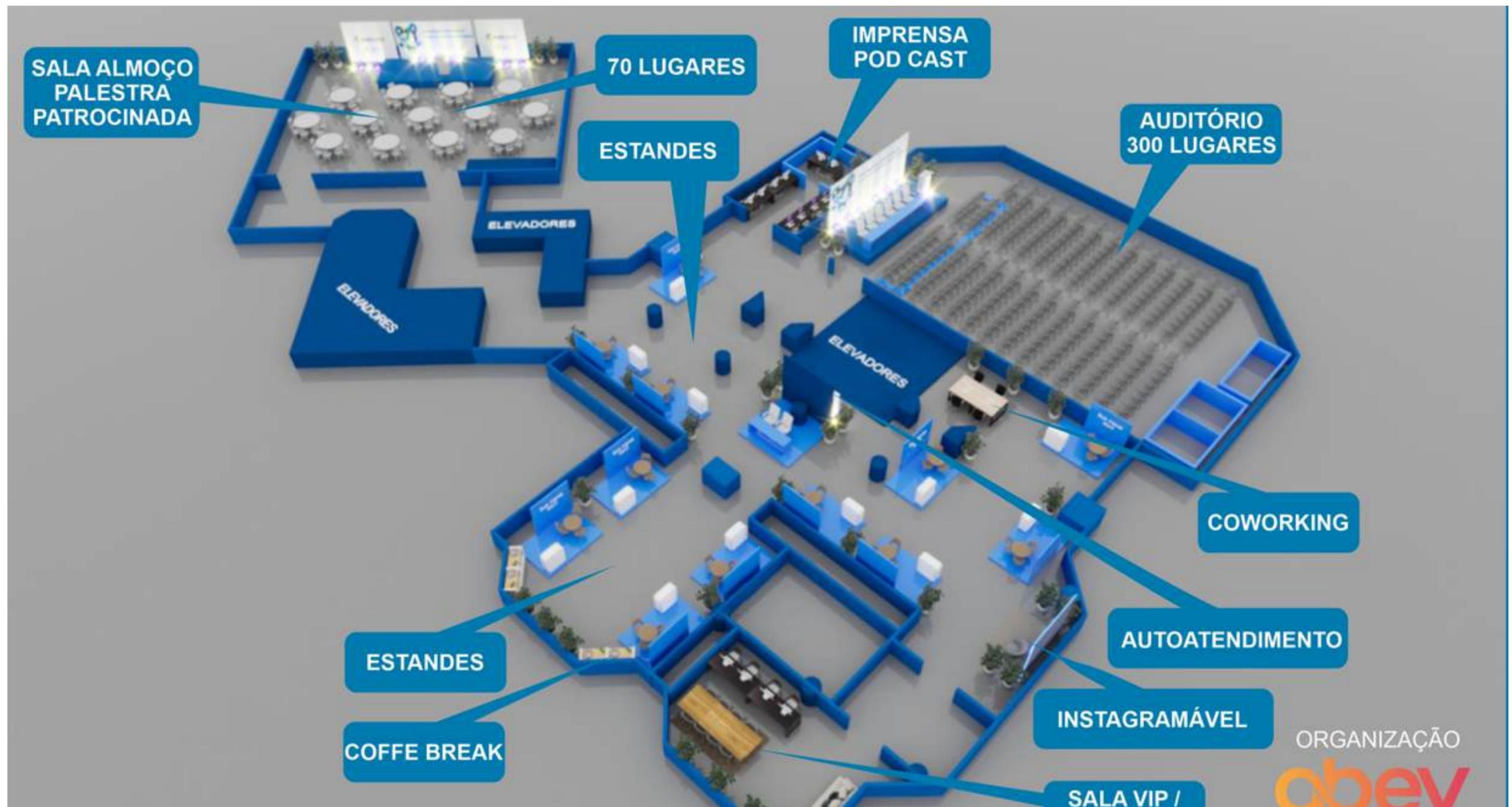
A poucos minutos do Aeroporto de Congonhas e com fácil acesso às principais vias da cidade, o **GRAND MERCURE SÃO PAULO IBIRAPUERA** oferece uma experiência de alto padrão tanto para hóspedes quanto para participantes do evento. Seu centro de convenções possui salas versáteis e serviço personalizado, garantindo excelência em cada detalhe da programação.

Além disso, o hotel conta com acomodações confortáveis, gastronomia premiada e uma vista privilegiada do Parque Ibirapuera, proporcionando o equilíbrio ideal entre produtividade e bem-estar.

A escolha do **GRAND MERCURE SÃO PAULO IBIRAPUERA** como sede oficial reforça o compromisso da ACTC com a qualidade e hospitalidade brasileira.

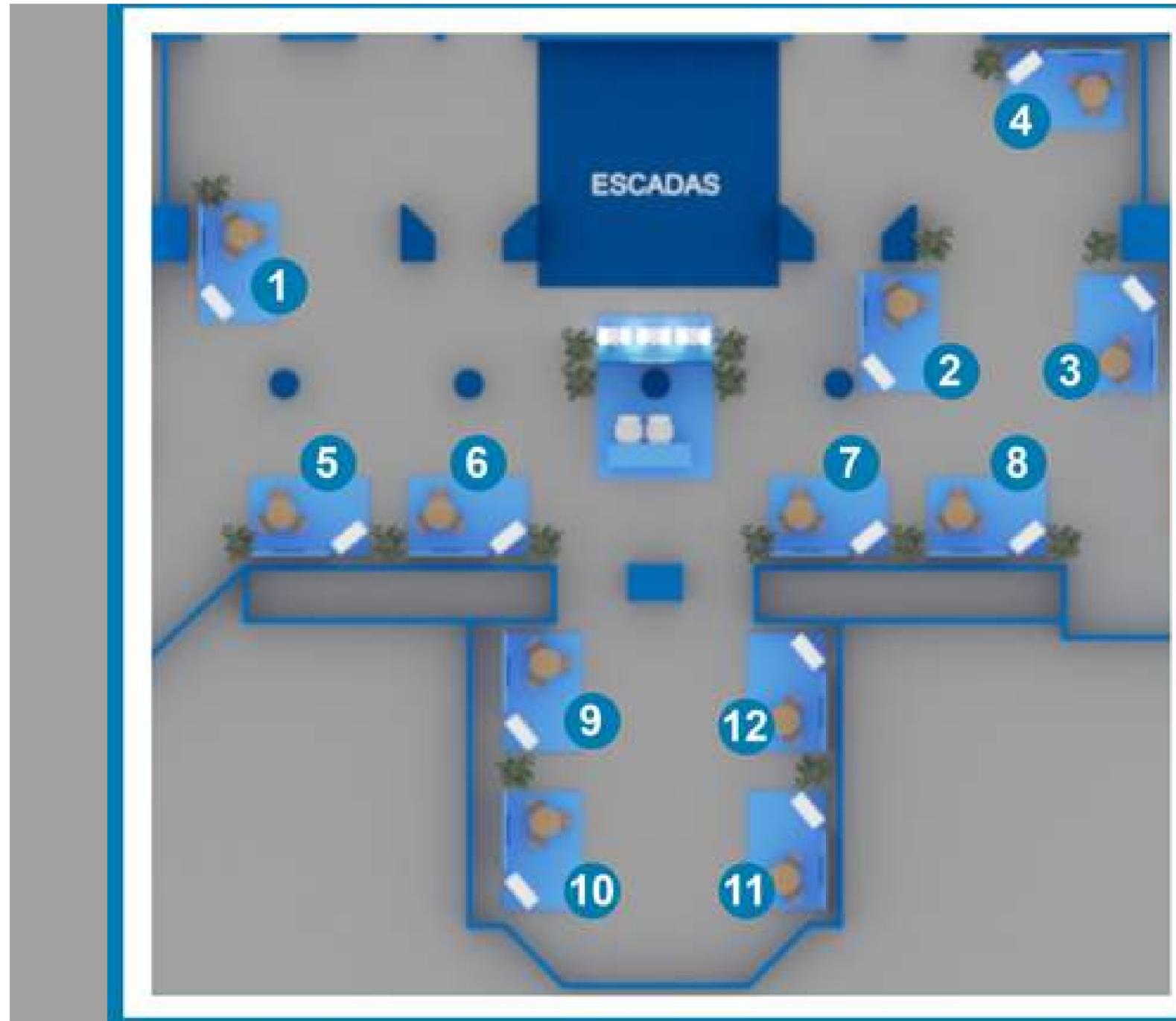
# PLANTA DO EVENTO

*As cores e elementos podem não corresponder à realidade - ilustração artística sujeita a variações, conforme projeto final*



# PLANTA NUMERADA

*As cores e elementos podem não corresponder à realidade -  
ilustração artística sujeita a variações, conforme projeto final*



# POLÍTICA PARTICIPAÇÃO COMERCIAL



Patrocinar o **FIATA-RAMs Edição das Américas | Brasil** é uma oportunidade única de posicionar sua marca como protagonista da transformação logística e do desenvolvimento sustentável do setor.

Oferecemos cotas de patrocínio estrategicamente desenhadas para gerar visibilidade, engajamento e conexão direta com stakeholders de alto valor.

# NÍVEIS DE PATROCÍNIO



**PLATINA R\$ 85.000,00**

**OURO R\$ 60.000,00**

**PRATA R\$ 45.000,00**

**BRONZE R\$ 30.000,00**

# COTA PLATINA

ATÉ 4 EMPRESAS



## CONTRAPARTIDAS PRÉ-EVENTO

### MERCHANDISING OFICIAL

Inserção do LOGOTIPO do PATROCINADOR na condição de PATROCÍNIO PLATINA

- No Website, principal fonte de informação do Evento;
- No material de divulgação, com exceção dos certificados;
- Na projeção multimídia do auditório, durante os intervalos das atividades.

### SITE

Banner rotativo no website do Evento;

### KIT MARKETING DIGITAL PRÓPRIO DA EMPRESA

- 01 card Whatsapp (a ser inserido no grupo de transmissão do Evento com os inscritos que aceitarem participar e, também, para os grupos oficiais da ACTC);
- 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage);
- 01 card Instagram (a ser publicado no feed e stories);
- 01 card LinkedIn;
- 01 envio de e-mail marketing para os inscritos.

**Obs.: O material deve ser produzido pelo PATROCINADOR e as publicações serão feitas nas redes sociais da ACTC.**

**COTA PLATINA**

ATÉ 4 EMPRESAS

**CONTRAPARTIDAS PRÉ-EVENTO**



## **AGRADECIMENTO ESPECIAL REDES SOCIAIS**

Publicação de um card especial no feed e stories da ACTC como reconhecimento à parceria do PATROCINADOR;

## **PARTICIPAÇÃO EM UMA LIVE DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO\***

O ACTC terá uma programação de ações de engajamento do público participante e realizará algumas lives no Instagram com convidados parceiros.

**\* EXCLUSIVIDADE PATROCINADORES PLATINA**

# COTA PLATINA

## ATÉ 4 EMPRESAS

### CONTRAPARTIDAS DURANTE O EVENTO



#### ESTANDE - LOCALIZAÇÃO ESPECIAL

Área de estande de 6m<sup>2</sup> quadrados composto por forração, ponto de energia, backdrop, balcão adesivado, mesa com cadeiras e banqueta alta - **escolha de um estande entre as seguintes opções: 1, 2, 3 ou 4;**



#### CAPA DE CADEIRAS

Divulgação do logotipo do PATROCINADOR nos revestimentos das cadeiras do auditório;

#### VÍDEOS COMERCIAIS NOS INTERVALOS

Inserção de vídeo de produção própria do PATROCINADOR (com duração de até 60 segundos) durante os intervalos das atividades oficiais no auditório;

#### VINHETA REGRESSIVA

Inserção da marca do PATROCINADOR na vinheta regressiva utilizada como marcação do início de todas as atividades oficiais no auditório.

# COTA PLATINA

ATÉ 4 EMPRESAS

## CONTRAPARTIDAS DURANTE O EVENTO



### MATERIAL NAS PASTAS

Inserção de material próprio nas pastas dos participantes;

### AÇÕES

Permissão para sorteio, distribuição de brindes ou premiação entre os participantes.



INVESTIMENTO  
**R\$ 85.000,00**  
POR EMPRESA

# COTA OURO

ATÉ 4 EMPRESAS

## CONTRAPARTIDAS PRÉ-EVENTO



### MERCHANDISING OFICIAL

Inserção do LOGOTIPO do PATROCINADOR na condição de PATROCÍNIO OURO

- No Website do Evento, principal fonte de informação do Evento;
- No material de divulgação, com exceção dos certificados;
- Na projeção multimídia do auditório, durante os intervalos das atividades.

### KIT MARKETING DIGITAL PRÓPRIO DA EMPRESA

- 01 card Whatsapp (a ser inserido no grupo de transmissão do Evento com os inscritos que aceitarem participar e, também, para os grupos oficiais da ACTC);
- 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage);
- 01 card Instagram (a ser publicado no feed e stories);
- 01 card LinkedIn;
- 01 envio de e-mail marketing para os inscritos.

**Obs.: O material deve ser produzido pelo PATROCINADOR e as publicações serão feitas nas redes sociais da ACTC.**

# COTA OURO

ATÉ 4 EMPRESAS

## CONTRAPARTIDAS PRÉ-EVENTO



### SITE

Banner rotativo no Website do Evento;

### AGRADECIMENTO ESPECIAL REDES SOCIAIS

Publicação de um card especial no feed e stories da ACTC como reconhecimento à parceria do PATROCINADOR.



# COTA OURO

## ATÉ 4 EMPRESAS

# CONTRAPARTIDAS DURANTE O EVENTO



## ESTANDE

Área de estande de 6m<sup>2</sup> quadrados composto por forração, ponto de energia, backdrop, balcão adesivado, mesa com cadeiras e banqueta alta - **escolha de um estande entre as seguintes opções: 5, 6, 7 ou 8;**



## MATERIAL NAS PASTAS

Inserção de material próprio nas pastas dos participantes;

## AÇÕES

Permissão para sorteio, distribuição de brindes ou premiação entre os participantes.

INVESTIMENTO  
**R\$ 60.000,00**  
POR EMPRESA

# COTA PRATA

ATÉ 4 EMPRESAS

## CONTRAPARTIDAS PRÉ-EVENTO



### MERCHANDISING OFICIAL

Inserção do LOGOTIPO do PATROCINADOR na condição de PATROCÍNIO OURO

- No Website do Evento, principal fonte de informação do Evento;
- No material de divulgação, com exceção dos certificados;
- Na projeção multimídia do auditório, durante os intervalos das atividades.

### KIT MARKETING DIGITAL PRÓPRIO DA EMPRESA

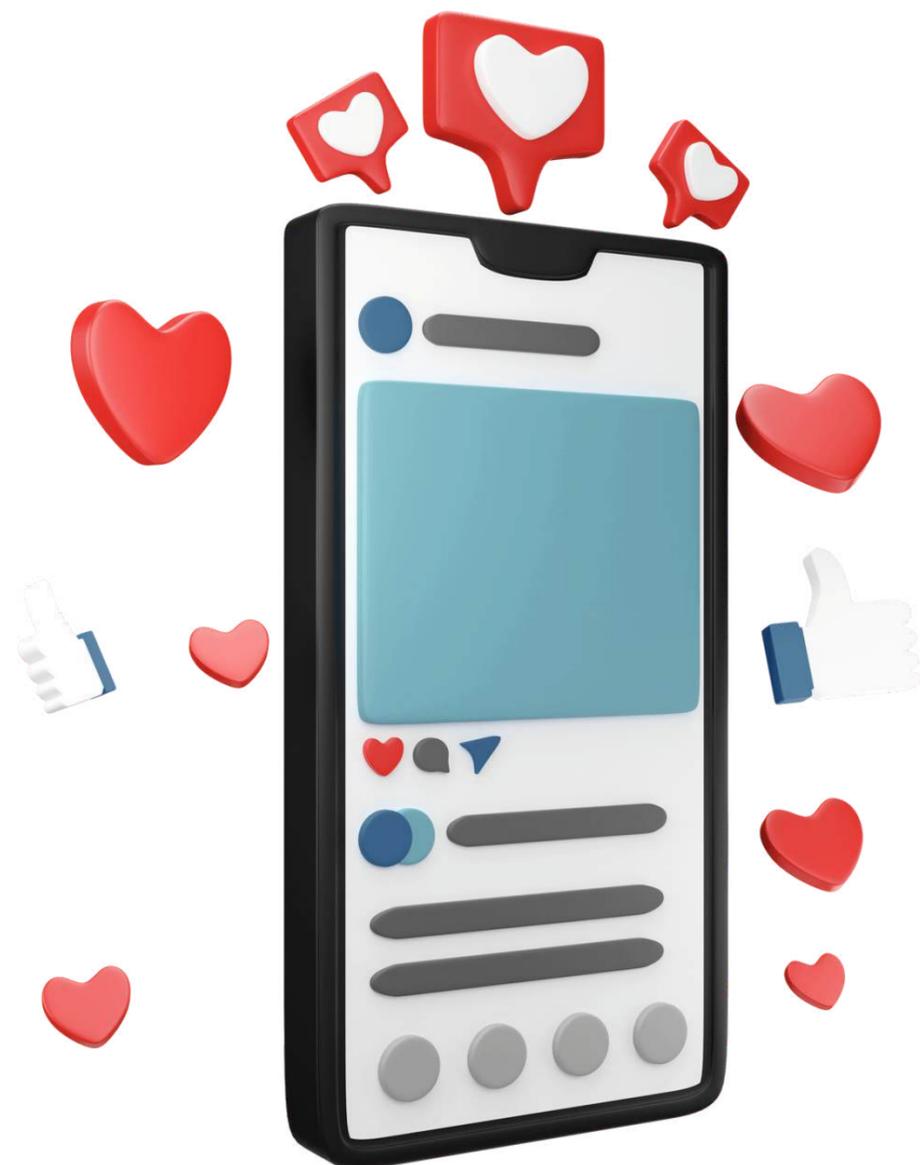
- 01 card Whatsapp (a ser inserido no grupo de transmissão do Evento com os inscritos que aceitarem participar e, também, para os grupos oficiais da ACTC);
- 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage);
- 01 card Instagram (a ser publicado no feed e stories);
- 01 card LinkedIn;
- 01 envio de e-mail marketing para os inscritos.

**Obs.: O material deve ser produzido pelo PATROCINADOR e as publicações serão feitas nas redes sociais da ACTC.**

# COTA PRATA

ATÉ 4 EMPRESAS

## CONTRAPARTIDAS PRÉ-EVENTO



### SITE

Banner rotativo no Website do Evento;

### AGRADECIMENTO ESPECIAL REDES SOCIAIS

Publicação de um card especial no feed e stories da ACTC como reconhecimento à parceria do PATROCINADOR.

# COTA PRATA

## ATÉ 4 EMPRESAS

# CONTRAPARTIDAS DURANTE O EVENTO



### ESTANDE

Área de estande de 6m<sup>2</sup> quadrados composto por forração, ponto de energia, backdrop, balcão adesivado, mesa com cadeiras e banquetta alta;

### MATERIAL NAS PASTAS

Inserção de material próprio nas pastas dos participantes.

INVESTIMENTO  
**R\$ 45.000,00**  
POR EMPRESA



# COTA BRONZE ATÉ 4 EMPRESAS

## CONTRAPARTIDAS PRÉ-EVENTO



### MERCHANDISING OFICIAL

Inserção do LOGOTIPO do PATROCINADOR na condição de PATROCÍNIO BRONZE

- No Website do Evento, principal fonte de informação do Evento;
- No material de divulgação do Evento com exceção dos certificados;
- Na projeção multimídia do auditório, durante os intervalos das atividades.

INVESTIMENTO

**R\$ 30.000,00**

POR EMPRESA

### KIT MARKETING DIGITAL PRÓPRIO DA EMPRESA

- 01 card Whatsapp (a ser inserido no grupo de transmissão do Evento com os inscritos que aceitarem participar e, também, para os grupos oficiais da ACTC);
- 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage);
- 01 card Instagram (a ser publicado no feed e stories);
- 01 card LinkedIn;
- 01 envio de e-mail marketing para os inscritos.

**Obs.: O material deve ser produzido pelo PATROCINADOR e as publicações serão feitas nas redes sociais da ACTC.**

**OPÇÕES PERSONALIZADAS DE  
PATROCÍNIO AVULSO  
COM FOCO EM:**

**EXPOSIÇÃO DE MARCA  
GERAÇÃO DE CONEXÕES ESTRATÉGICAS  
FORTALECIMENTO DE IMAGEM**

# Palestra de Negócios com Almoço



## **20 de Agosto de 2025, Quarta-Feira**

12h/12h45 - Palestra 1 | 13h/13h45 - Palestra 2

## **21 de Agosto de 2025, Quinta-Feira**

12h/12h45 - Palestra 1 | 13h/13h45 - Palestra 2

Sala especial (70 lugares) de almoço com palestra patrocinada

## **INVESTIMENTO**

R\$65.000,00 (POR EMPRESA/POR PALESTRA)

## **RETORNO DE MARKETING**

Divulgação da palestra, tema e ministrante nos canais de divulgação do Evento.

# Palestra de Negócios com Almoço



## INCLUI

Apresentação da palestra da empresa em sala especial que, no intervalo do almoço, será destinado a palestras comerciais do evento, incluindo equipamentos audiovisuais, apoio à recepção dos participantes (a logística da recepção aos participantes deverá ser definida pela empresa participante) e almoço no sistema de buffet do Hotel (haverá um ponto de buffet dentro da sala)

## NÃO INCLUI

Tradução simultânea, despesa de honorários, inscrição, transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

**IMPORTANTE:** A PATROCINADORA que optar por esta COTA poderá complementar o serviço de alimentos e bebidas - contratação é de exclusividade do **Grand Mercure Ibirapuera**.

# Espaços interativos e de visibilidade



## SALA VIP E MÍDIA DESK

Oportunidade exclusiva para destacar sua marca em um dos pontos de maior visibilidade durante o evento de forma proeminente para todos os palestrantes.

## RETORNO DE MARKETING

- Aplicação do logotipo na sinalização e cenografia, ampliando o alcance e a percepção de sua marca.
- Esta cota é ideal para empresas que buscam impacto visual junto aos principais líderes do setor.

## IMPORTANTE

- Não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.

## INVESTIMENTO

**R\$ 22.000,00 PATROCÍNIO EXCLUSIVO**

OBS.: AS EMPRESAS PATROCINADORAS PLATINA, OURO, PRATA E BRONZE ESTARÃO EXPOSTAS NA CENOGRAFIA E O PATROCINADOR ESPECÍFICO TERÁ DESTAQUE.

# Espaços interativos e de visibilidade



## SINALIZAÇÃO INDICATIVA

### RETORNO DE MARKETING

- Exposição do logotipo das empresas patrocinadoras após os logotipos das empresas de destaque PLATINA, OURO, PRATA E BRONZE
  - no credenciamento (inscritos e palestrantes);
  - nos totens institucionais no controle de acesso da exposição;
  - nos totens indicativos distribuídos nas áreas comuns do Congresso (no acesso único, indicação dos auditórios e espaços);
  - na sinalização de boas-vindas.

### INVESTIMENTO

**R\$ 22.000,00 POR COTA ATÉ 3 EMPRESAS**

# Espaços interativos e de visibilidade



## ESPAÇO DEPOIMENTOS

Espaço para ouvir as manifestações de palestrantes, expositores e congressistas sobre essa nova experiência de atualização do FIATA-RAMs REGIÃO DAS AMÉRICAS. A infraestrutura contará com Painel backdrop e Púlpito.

## RETORNO DE MARKETING

- Logotipo no Backdrop/Cenário dos vídeos;
- Logotipo no Púlpito de depoimentos;
- Os depoimentos serão inseridos nas redes sociais do Evento com citação do patrocinador no corpo do texto.

## INVESTIMENTO

**R\$ 22.000,00 PATROCÍNIO EXCLUSIVO**

OBS.: AS EMPRESAS PATROCINADORAS PLATINA, OURO, PRATA E BRONZE ESTARÃO EXPOSTAS NA CENOGRAFIA E O PATROCINADOR ESPECÍFICO TERÁ DESTAQUE.

# Espaços interativos e de visibilidade



## ESPAÇO COWORKING

### RETORNO DE MARKETING

- Exposição da marca do PATROCINADOR proporcionando fortalecimento de imagem institucional junto ao público-alvo.

### IMPORTANTE

- Não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.

### INVESTIMENTO

**R\$ 22.000,00 POR COTA -  
ATÉ 2 EMPRESAS (ESPAÇO COMPARTILHADO)**

OBS.: AS EMPRESAS PATROCINADORAS PLATINA, OURO, PRATA E BRONZE ESTARÃO EXPOSTAS NA CENOGRAFIA E O PATROCINADOR ESPECÍFICO TERÁ DESTAQUE.



## **ACESSO À INTERNET E SENHA WI-FI**

Rede atualizada de acesso à internet será disponibilizada aos congressistas, expositores e palestrantes.

## **RETORNO DE MARKETING**

- A rede e a senha de acesso terão os nomes definidos pela empresa patrocinadora e deverão ser digitadas por todos os usuários no momento do acesso;
- Divulgação da rede e senha no material de divulgação durante o evento: totem de sinalização, comunicados de boas-vindas e nos intervalos do auditório.

## ESCANEAMENTO DE PARTICIPANTES

Para que as PATROCINADORAS possam verificar quem acessou seu Simpósio Satélite ou quem esteve em seu estande junto a seus colaboradores para networking, teremos na identificação do crachá um sistema de leitura de dados simples respeitando a LGPD.

“Lei nº 13.709/2018 dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, conforme segue:

**REQUISITOS para o tratamento de dados pessoais** Mediante o fornecimento de consentimento pelo titular.

## RETORNO DE MARKETING

- Coleta de nome e contato do participante com leitor de QR Code ou Código de barras mediante permissão.

## INVESTIMENTO

**R\$ 22.000,00 PATROCÍNIO INDIVIDUAL**

**(CADA EMPRESA PODERÁ ADQUIRIR SUA COTA)**

OBS: SERÃO DISPONIBILIZADOS 3 COLETORES A CADA PATROCINADOR QUE OPTAR POR ESTA COTA. O ESCANEAMENTO DEVE SER FEITO PELOS PRÓPRIOS COLABORADORES.

## KIT ESSENCIAL DE ANOTAÇÕES

### RETORNO DE MARKETING

- O participante recebe um kit personalizado do
- FIATA RAMS REGIÃO DAS AMÉRICAS com o logotipo do PATROCINADOR em todos os itens do Kit Essencial de Anotações – Sua marca em destaque.
- Composição do Kit: bloco de anotações e caneta.



### INVESTIMENTO

**R\$ 15.000,00 POR COTA POR EMPRESA  
ATÉ 3 EMPRESAS**

OBS.: AS EMPRESAS PATROCINADORAS PLATINA, OURO, PRATA E BRONZE ESTARÃO EXPOSTAS NA CENOGRAFIA E O PATROCINADOR ESPECÍFICO TERÁ DESTAQUE.

## PAINEL DE LED

### RETORNO DE MARKETING

- Painel de LED localizado na entrada do evento, onde os vídeos serão exibidos durante todo o período de realização.

### ESPECIFICAÇÕES

- Vídeo de até 30" divulgado em painel de led durante o evento. Logo em alta do patrocinador em Vetor ou PDF, Vídeo entregue pronto pelo cliente em MP4.

### INVESTIMENTO

**R\$ 35.000,00 PATROCÍNIO EXCLUSIVO**

OBS.: AS EMPRESAS PATROCINADORAS PLATINA, OURO, PRATA E BRONZE ESTARÃO EXPOSTAS NA CENOGRAFIA E O PATROCINADOR ESPECÍFICO TERÁ DESTAQUE.

# Inscrição Patrocinada



- Pacote de inscrições patrocinadas com valor único independente da categoria a partir de 10 credenciais ou mais;
- Disponível apenas para empresas patrocinadoras do evento.

**INVESTIMENTO**  
**R\$ 1.000,00 POR INSCRIÇÃO**



## EMPRESA ORGANIZADORA



[abev.com.br](http://abev.com.br)

[@eventosabev](https://twitter.com/eventosabev)

## CONTATO COMERCIAL

**ANDRÉIA BRUM**

[andreiabrum@abev.com.br](mailto:andreiabrum@abev.com.br)

(51) 99953-1605

**VIVIAN PINHEIRO**

[vivianpinheiro@abev.com.br](mailto:vivianpinheiro@abev.com.br)

(51) 99720-8593